



株式会社SHOEI
第62期決算説明会資料
(2018年9月期決算
及び
2019年9月期見通し)

第62期レジメ

- ☆販売数量は国内、北米向けを中心に前期比 15千個増えた。また、製品単価も上昇した。これに伴い+1,507百万円の増収となった。
- ☆子会社期末(6月末)における為替(ユーロ)は第61期とほぼ同等であった為、為替による連結利益への影響は、ほとんど無かった。
- ☆一方、原材料代、販管費が増加したものの、営業利益としては+272百万円増益となった。
- ☆その結果、2,578百万円の当期純利益となり、最高益を今期も更新した。

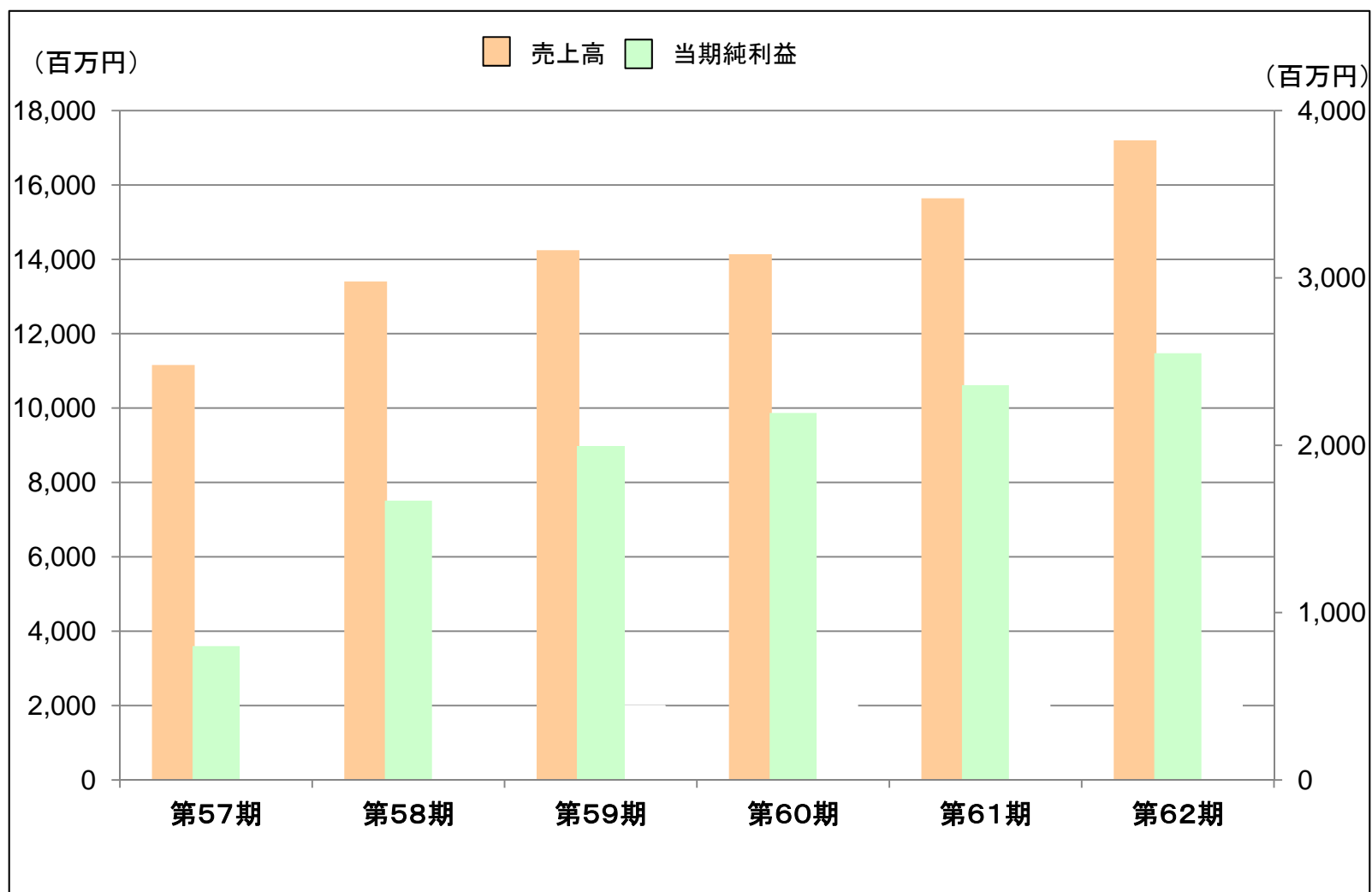
(1) 損益状況(連結)

(百万円)

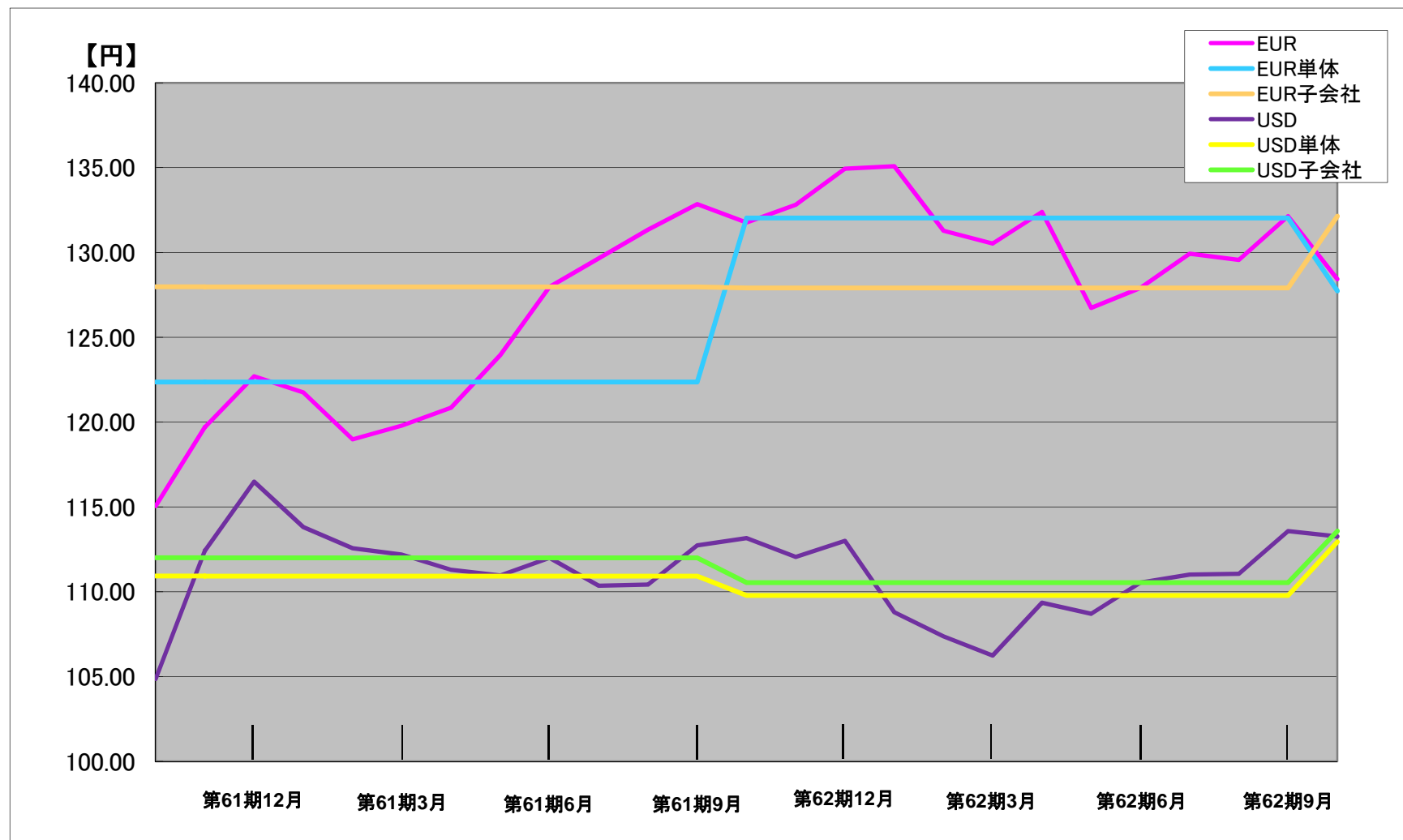
	第61期	第62期	増減率(%)
	(2017年 9月期)	(2018年 9月期)	
売上高	15,641	17,148	+9.6
営業利益	3,461	3,734	+7.9
経常利益	3,497	3,772	+7.9
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,358	2,578	+9.3
1株当り 当期純利益	171.29円	187.21円	+9.3
1株当り配当金	85.00円	93.00円	+9.4

(注) 1株当り当期純利益は、期中平均株式総数(自己株式を除く)によって算出しております。

(2) 売上高・当期純利益の変遷



(3) 安定した為替の推移



第62期 投入のモデル

<NEOTE C II>

サンバイザー付システムヘルメットインターコム対応

斬新なデザインとインターコム内蔵機能が好評で、空前の大ヒットになった。



販売地域 : ヨーロッパ
販売開始:2018年1月

販売地域 : 北米
販売開始:2018年3月

販売地域 : 日本
販売開始:2018年5月

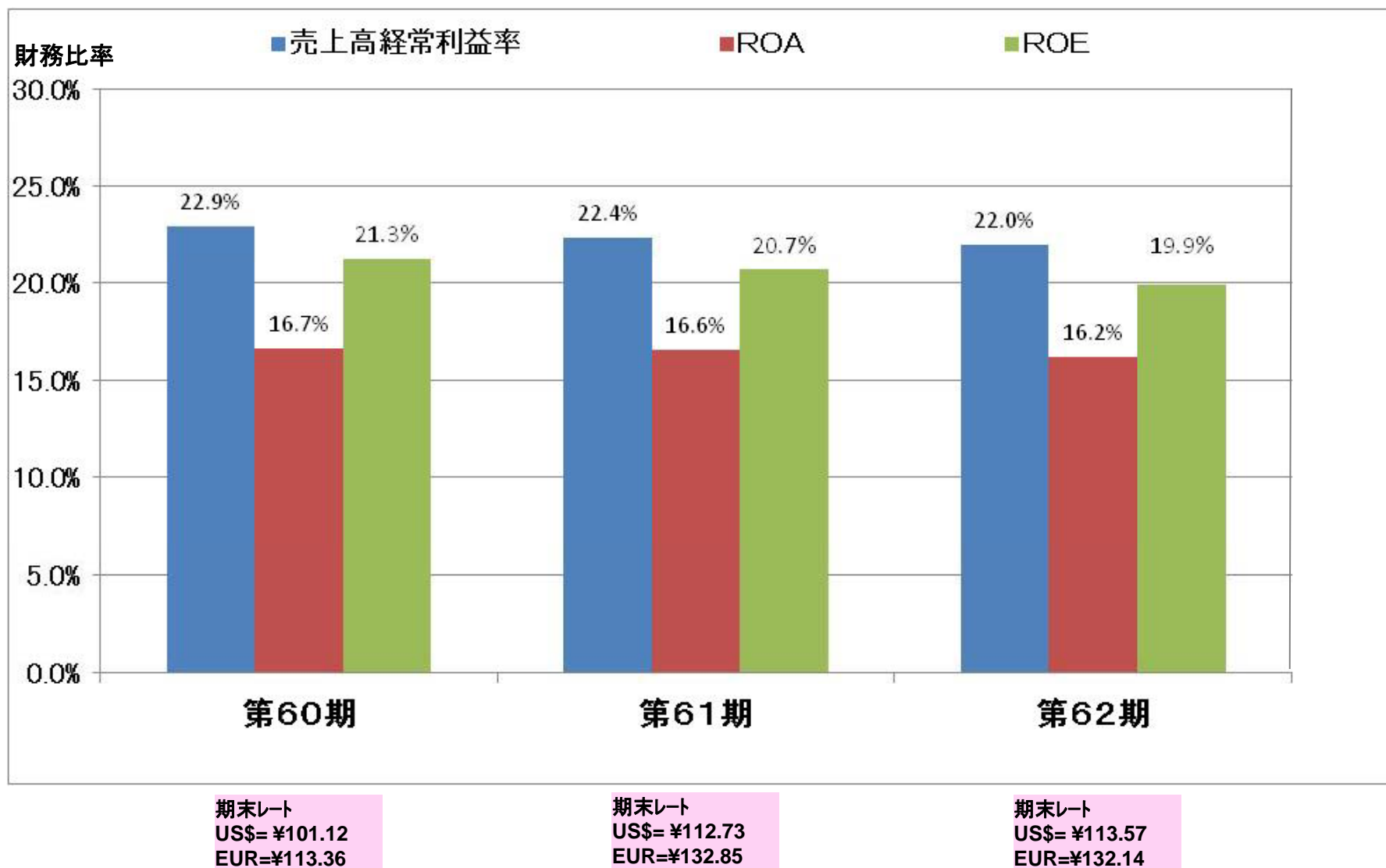
販売数量(連結) 合計: 95千個販売

(4) 資産・負債の状況

(百万円)

	第61期 〔2017年 9月末現在〕	第62期 〔2018年 9月末現在〕	
現金及び預金	7,230	8,115	(+884)
受取手形及び売掛金	1,794	2,179	(+384)
商品及び製品	1,198	1,396	(+198)
仕掛品	449	421	(▲28)
原材料及び貯蔵品	569	689	(+120)
その他	982	973	(▲9)
流動資産	12,226	13,776	(+1,550)
固定資産	2,776	2,979	(+202)
資産合計	15,003	16,755	(+1,752)
流動負債	2,005	2,296	(+290)
固定負債	742	799	(+57)
負債合計	2,747	3,096	(+348)
株主資本 (内、資本金) (内、自己株式)	12,704 (1,394) (▲ 0)	14,111 (1,394) (▲ 1)	(+1,406) (-) (▲ 0)
純資産合計 (内、為替換算調整勘定)	12,255 (▲ 270)	13,659 (▲ 278)	(+1,403) (▲ 7)
負債・純資産合計	15,003	16,755	(+1,752)

(5) 財務比率の変遷



第63期レジメ

☆ヘルメット販売数量は、62期比22千個増の544千個を予算化した。後ほど紹介する有望新モデルが牽引し、この数量は、達成可能と考える。

☆一方で、為替を円高に設定したことと、販管費の増加で営業利益は7.9%の減益を見込む。

期初予算設定を超える急激な円高や、市況の悪化がない限り、今のところ予算は十分達成出来る見込みである。

☆ 為替感応度 1円/1 \$ 連結売上高:29百万円 当期純利益:12百万円
1円/1€ 連結売上高:54百万円 当期純利益:23百万円

※あくまで目安であり、実際は異なる結果となることがあります。

(1) 損益状況(連結)

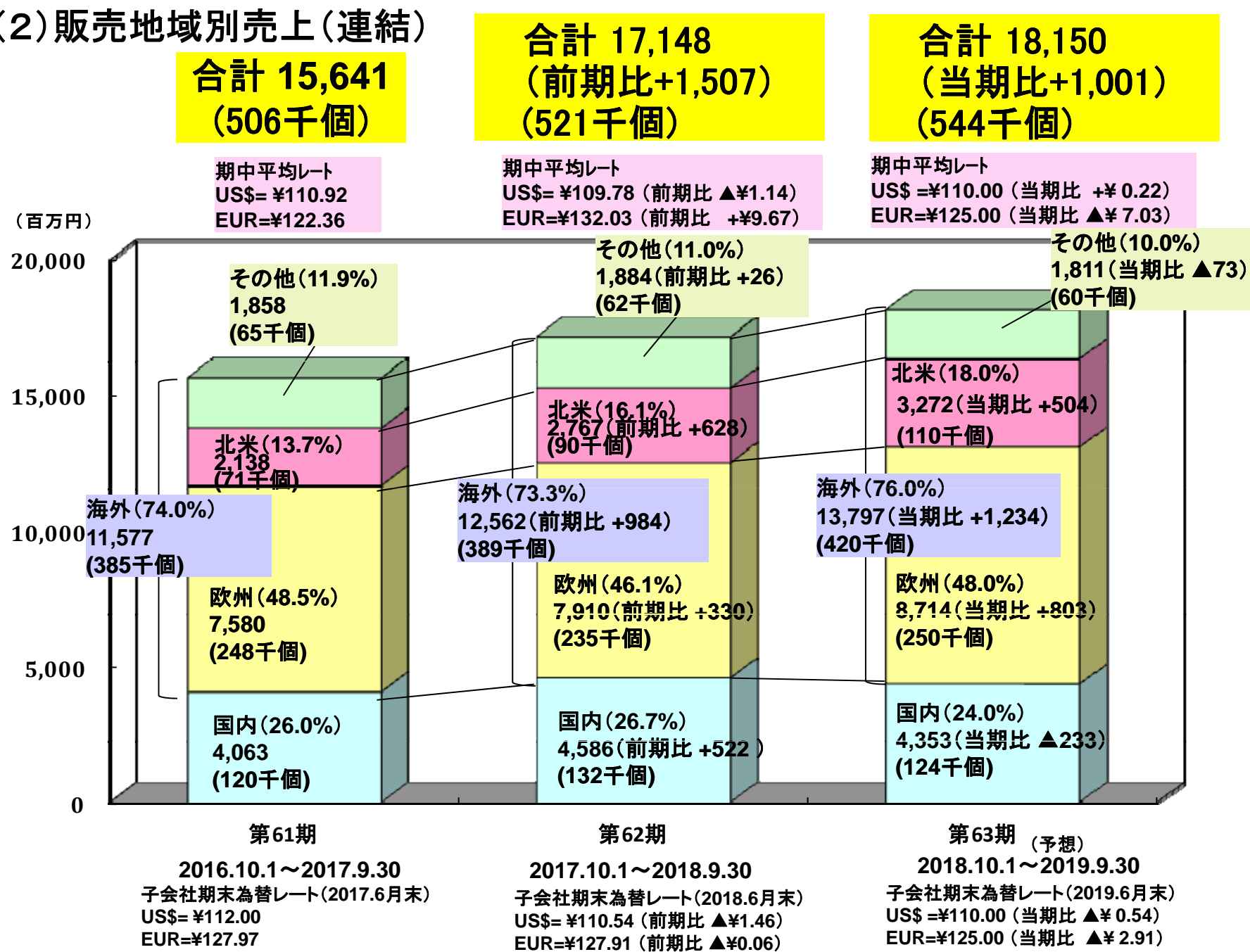
(百万円)

	第62期	第63期 (予想)	増減率(%)
	(2018年 9月期)	(2019年 9月期)	
売上高	17,148	18,150	+5.8
営業利益	3,734	3,440	▲7.9
経常利益	3,772	3,450	▲8.5
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,578	2,390	▲7.3
1株当り 当期純利益	187.21円	173.55円	▲7.3
1株当り配当金	93.00円	86.00円	▲7.5

(注) 1株当り当期純利益は、期中平均株式総数(自己株式を除く)によって算出しております。

(注) 2019年9月期の想定為替レートはUS\$=¥110.00、EUR=¥125.00としております。

(2) 販売地域別売上(連結)



(3) 第63期重要テーマ

①生産能力の拡大(設備、人員増強)及びJIT(改善)活動等による生産性の向上

②お客様のニーズを徹底分析、エレクトロニクス、ITとの融合を通じ、魅力ある新モデルを投入する。その結果として製品単価アップを図る。

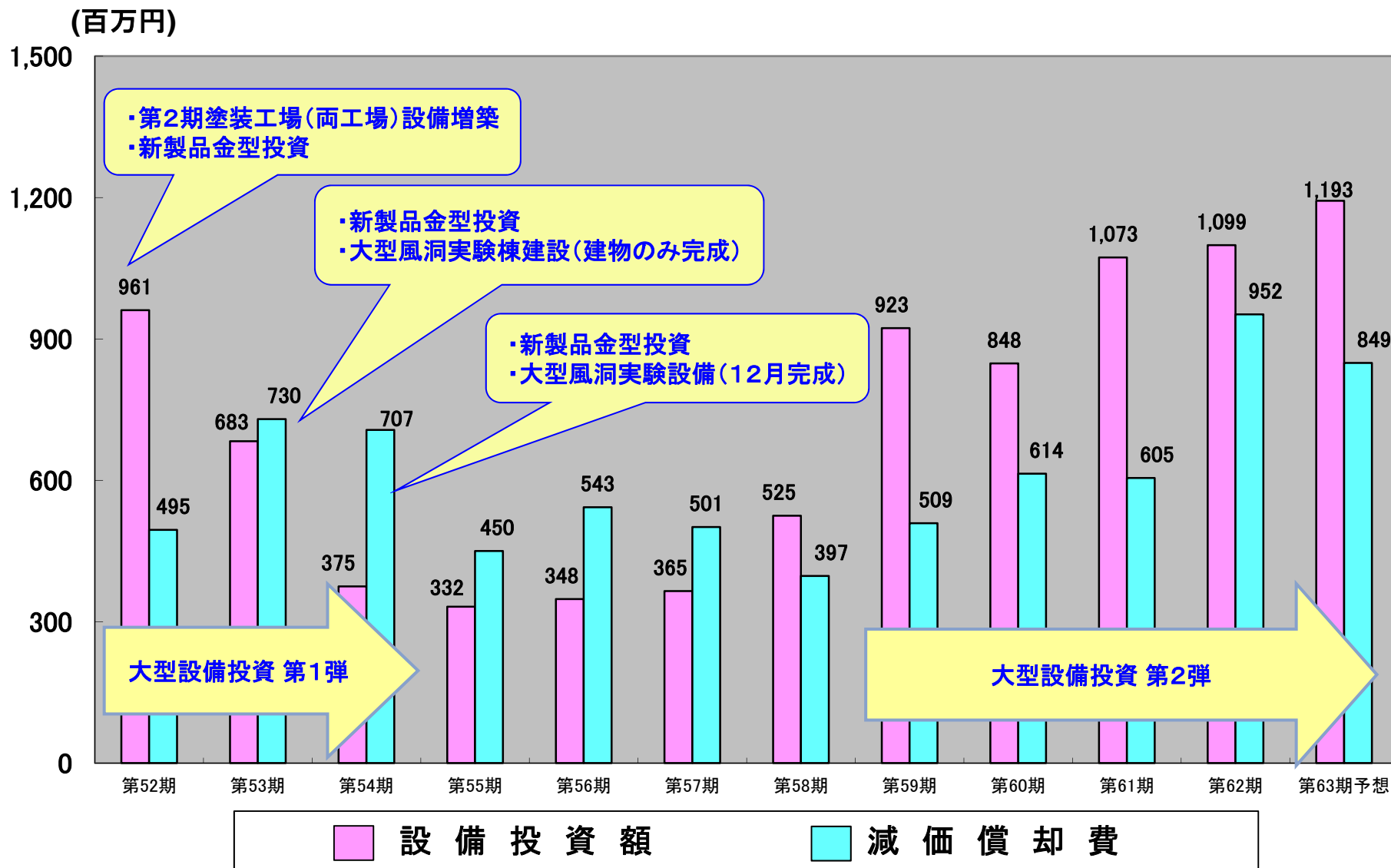
③ブランド戦略。

④有望市場での販売強化。

①生産能力の拡大

第62期～第64期において、年間500千個体制から600千個体制へ生産能力を能力アップさせるという既定路線を堅持する。これを達成する為、設備投資（別表）、人員増強（別表）、有望新モデルの開発（別表）、JIT改善活動を通じた生産性の向上（別表）、販売の強化（別表）を愚直に邁進させる。第63期生産能力は、548千個（休日出勤 10日）の予定。

設備投資及び減価償却費の推移



第 6 3 期 設 備 投 資

総額 1,193,202千円

主な設備投資の内容

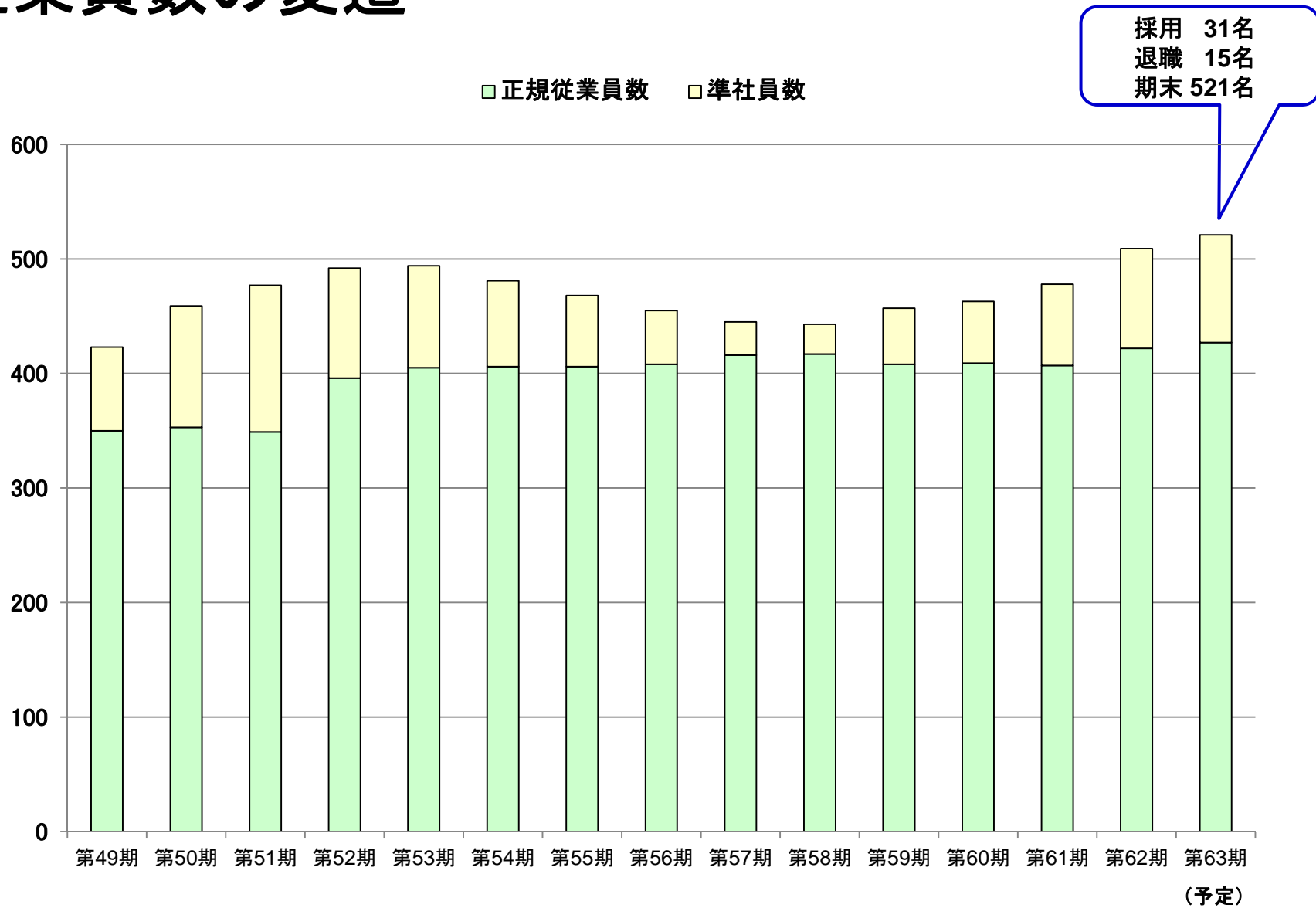
1.金型 355,000千円

2.帽体成形プレス機 166,800千円

3.ロボット研磨機・研磨室増築 89,850千円

4.オーブンプリフォーム機 62,300千円

従業員数の変遷



JIT (Just in time) 改善活動



座学

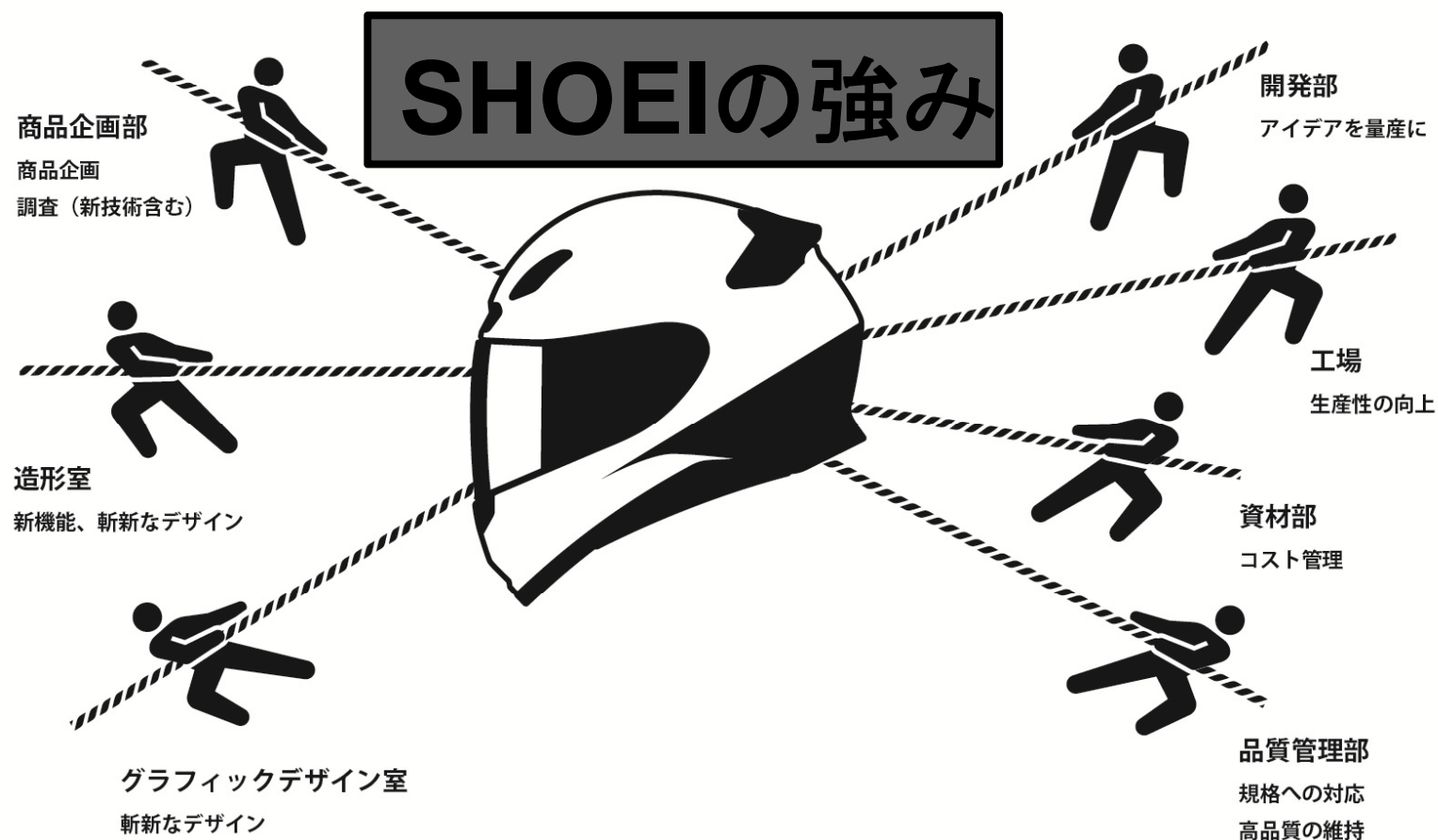


現場指導

高付加価値化と生産合理化を両輪とする Made in Japanの維持。

本社サイド

工場サイド



②魅力ある新モデルの開発による製品単価アップ

第63期 投入の新製品

< EX-ZERO >

ビンテージテイストフルフェイスモデル



販売地域 : 日本

販売開始予定 : 2018年11月

メーカー希望小売価格 : 38,000円～

46,000円(税抜き)

< GT-Air II > サンバイザー付フルフェイスヘルメット



販売地域 : ヨーロッパ

販売開始予定: 2019年3月

(当社船積予定: 2019年1月)

メーカー希望小売価格

ドイツ・フランス : EUR499.00~629.00(税込み)

GT-Air 小売価格 : EUR 479.00~579.00(税込み)

販売地域 : 北米

販売開始予定: 2019年4月

(当社船積予定: 2019年1月)

メーカー希望小売価格 : US\$599.00~699.00(税抜き)

GT-Air 小売価格 : US\$549.99~670.99(税抜き)

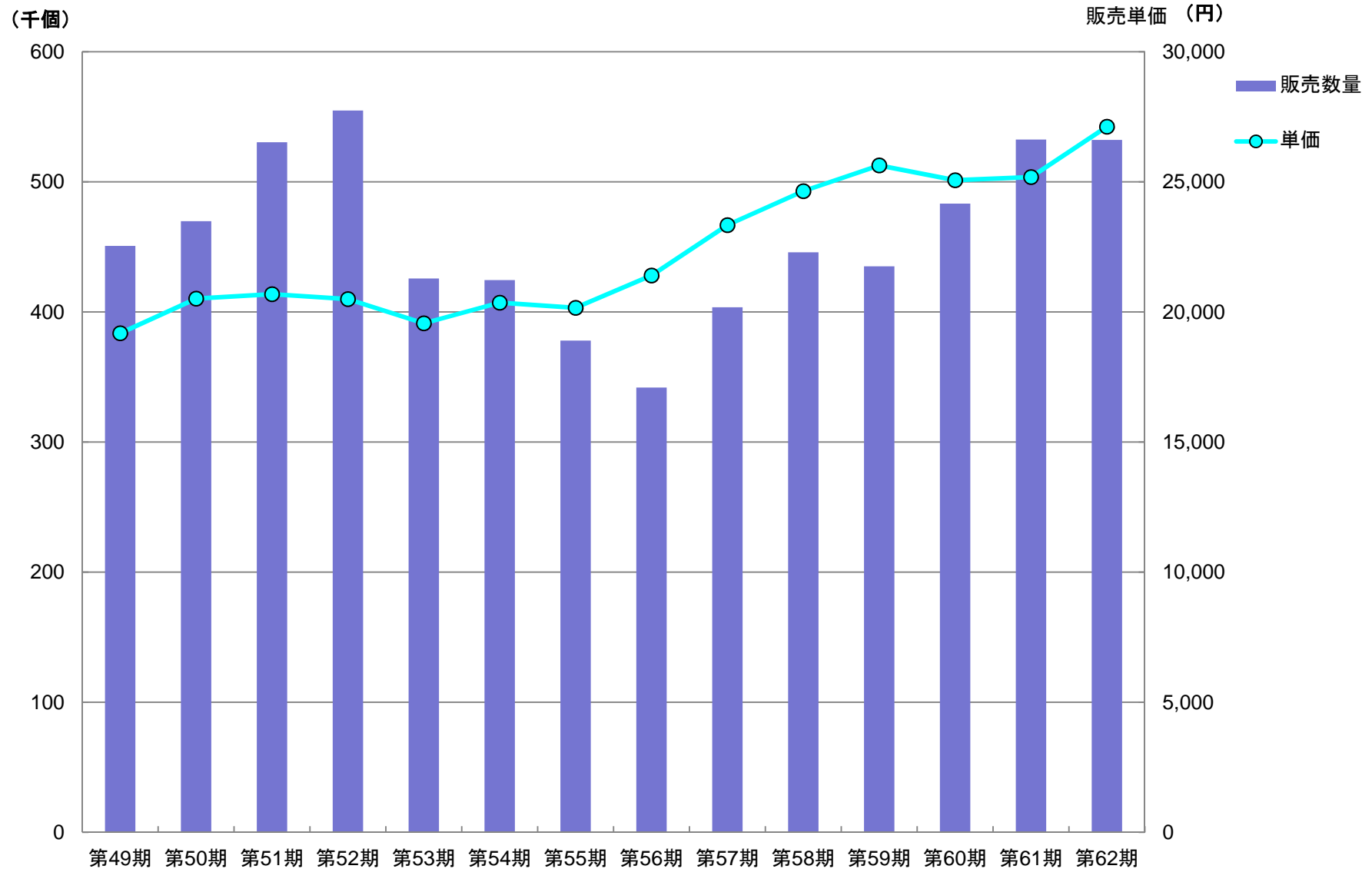
販売地域 : 日本

販売開始予定: 2019年春

メーカー希望小売価格 : 未定

GT-Air 小売価格 : 45,000円~ 56,000円

2輪ヘルメット平均単価の推移



③ブランド戦略

今後先進国での大幅な市場拡大は難しいとの認識の下、PFSの推進やインターネットの活用、効果的
広告宣伝の追求により、ブランド力強化、消費者、
有力小売店の囲い込みを目指す。

Marc Marquez 選手



PFSによる顧客囲い込み。

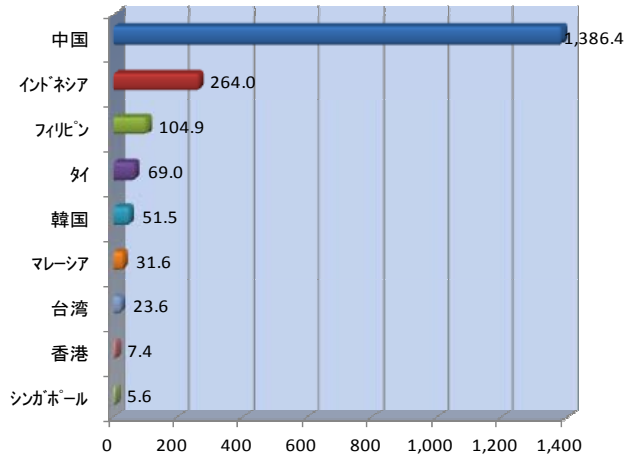


④有望市場での販売強化

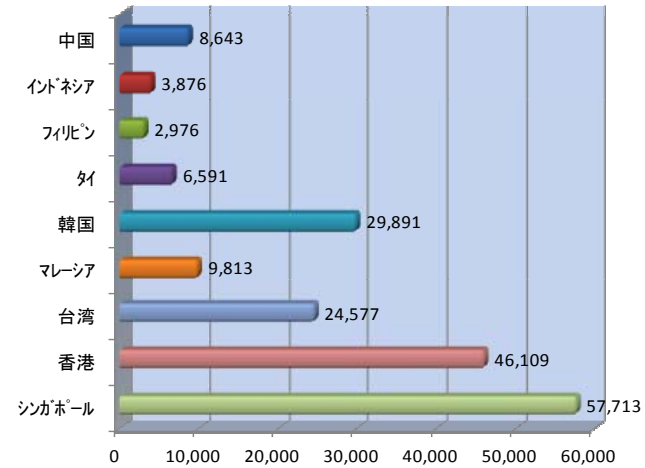
中国市場、ヘルメット新安全規格対応製品の開発。
台湾・タイ・マレーシア等、中国以外のアジア内
成長期待分野へ経営資源の優先的配分。

アジア市場動向

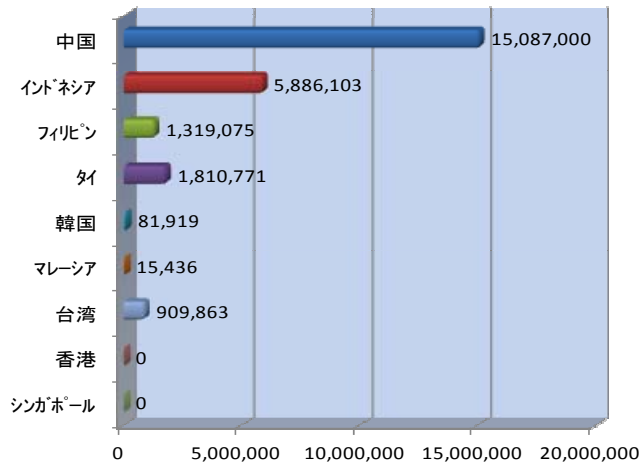
人口(100万人)



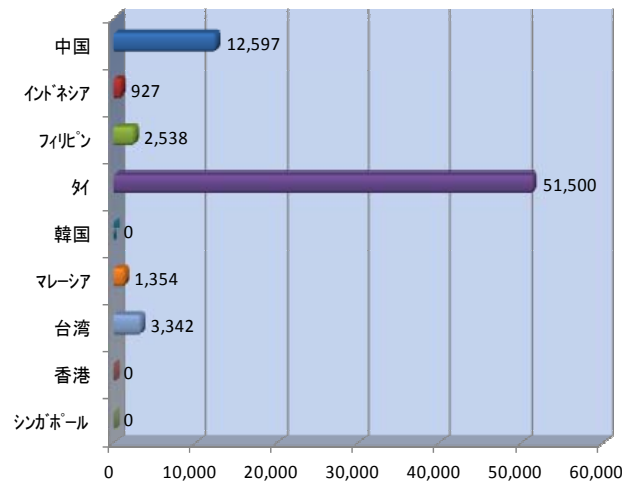
一人当たりGDP(USドル)



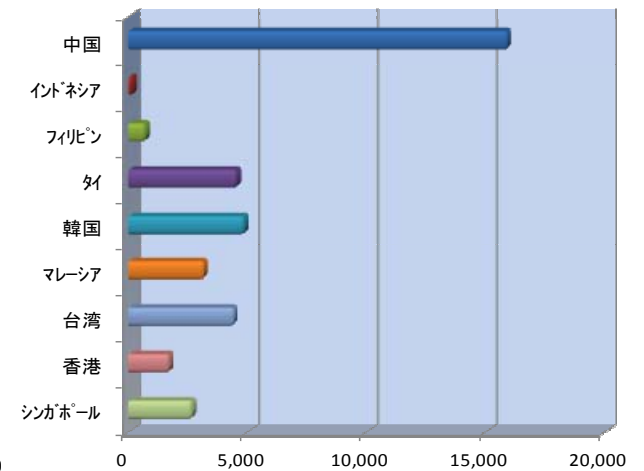
二輪車販売台数



大型車両販売台数



第62期当社販売数量



総括

中長期的安定成長と安定利益の実現に向けた基本方針の維持

1. 健全な財務内容の堅持（自分の会社は自分で守る）
2. 高付加価値化と生産合理化を両輪とするMade in Japanの維持
3. 投資の継続
4. 世界中のプレミアムヘルメット市場でナンバーワンを目指す
5. 築城10年落城1日。不正につながりかねない理不尽なノルマは課さない
愚直に、しかし眼前の課題から逃げず着実に前進する
6. 利益分配の伝統を堅持
株主（50%配当性向）、従業員、会社（内部留保）

御清聴
深謝 そして
ヘルメットは





本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画や予想と異なる可能性があることにご留意ください。

株式会社SHOEI
経営管理部
E-mail: ir@shoeihelmet.co.jp